



Etude sur le « Fabriqué en France »

Avril 2010

Sommaire



- 1. Des entreprises françaises qui, au-delà des exigences du marché, doivent prendre leurs responsabilités économiques et produire sur le territoire**
- 2. L'Etat tout à fait légitime à intervenir pour encourager les entreprises à produire en France**
- 3. Pouvoir identifier l'origine française des produits est considéré comme très important pour deux tiers des Français**
- 4. Le « *Fabriqué en France* », un critère auquel les Français sont sensibles et qui peut s'avérer déterminant pour certains**
- 5. La fabrication française : un gage de qualité et de respect de normes sociales et environnementales**

Etude sur le « Fabriqué en France »

AVRIL 2010

TNS-SOFRES

Guénaëlle GAULT
Quentin LLEWELLYN

MINEIE

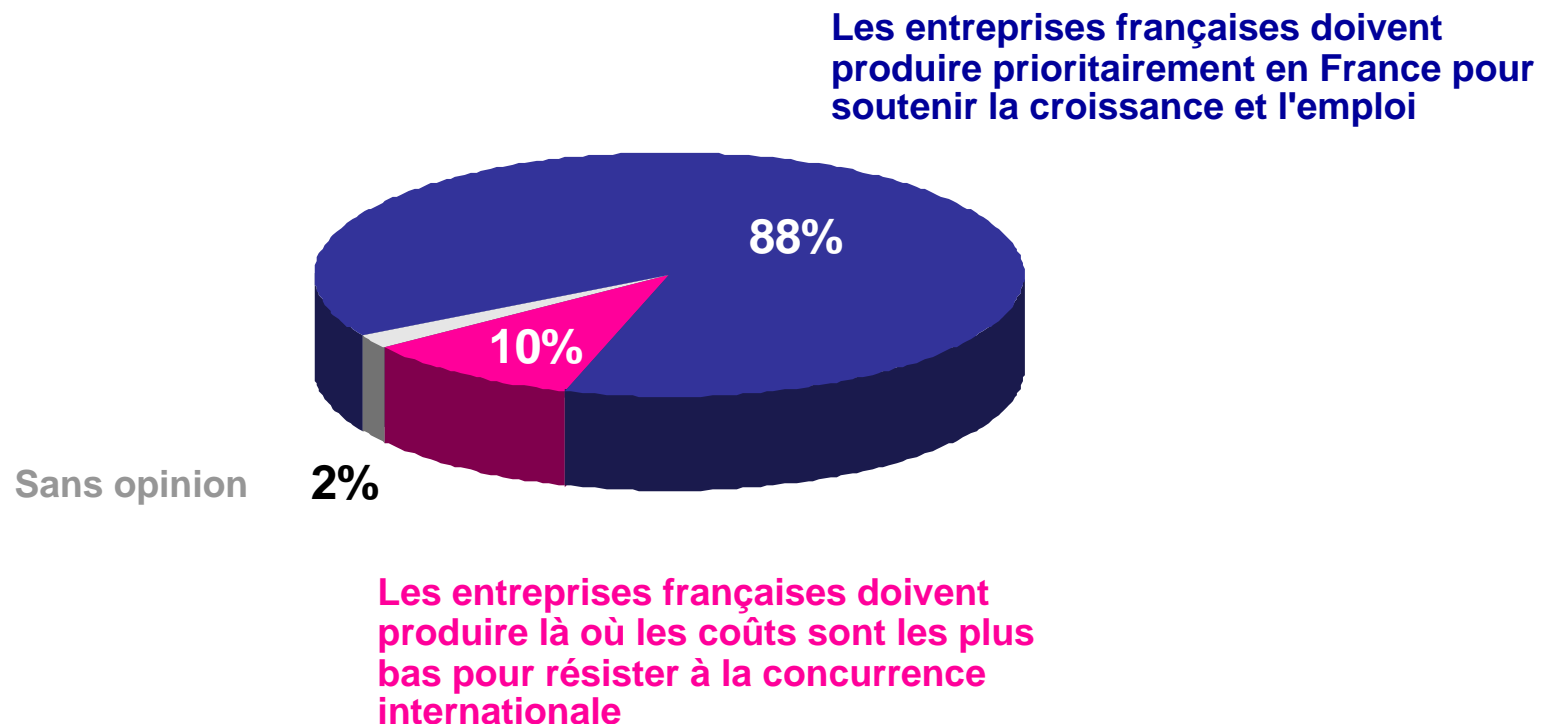
18PF92 | © TNS

Fiche technique

- Sondage TNS Sofres effectué pour : **MINEIE**
- **Dates de réalisation** : Du 30 au 31 mars 2010
- Enquête réalisée par téléphone auprès d'un échantillon national de 980 personnes, représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 18 ans et plus.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération.

Des entreprises françaises, qui au-delà des exigences du marché, doivent prendre leurs responsabilités économiques et produire sur le territoire

Pour vous personnellement, laquelle de ces deux propositions se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

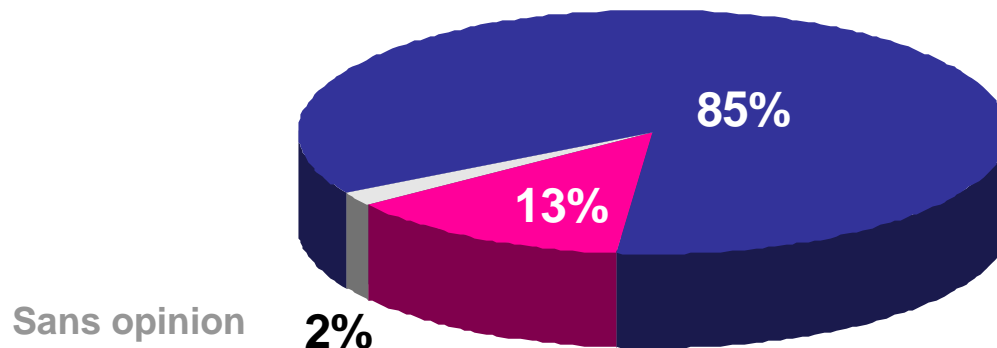


L'Etat tout à fait légitime à intervenir pour encourager les entreprises à produire en France

Pour vous personnellement, laquelle de ces deux propositions se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Le rôle de l'Etat est d'encourager les entreprises à produire en France par des aides à la relocalisation et la création d'un label «made in France»

94% chez les cadres et professions intellectuelles

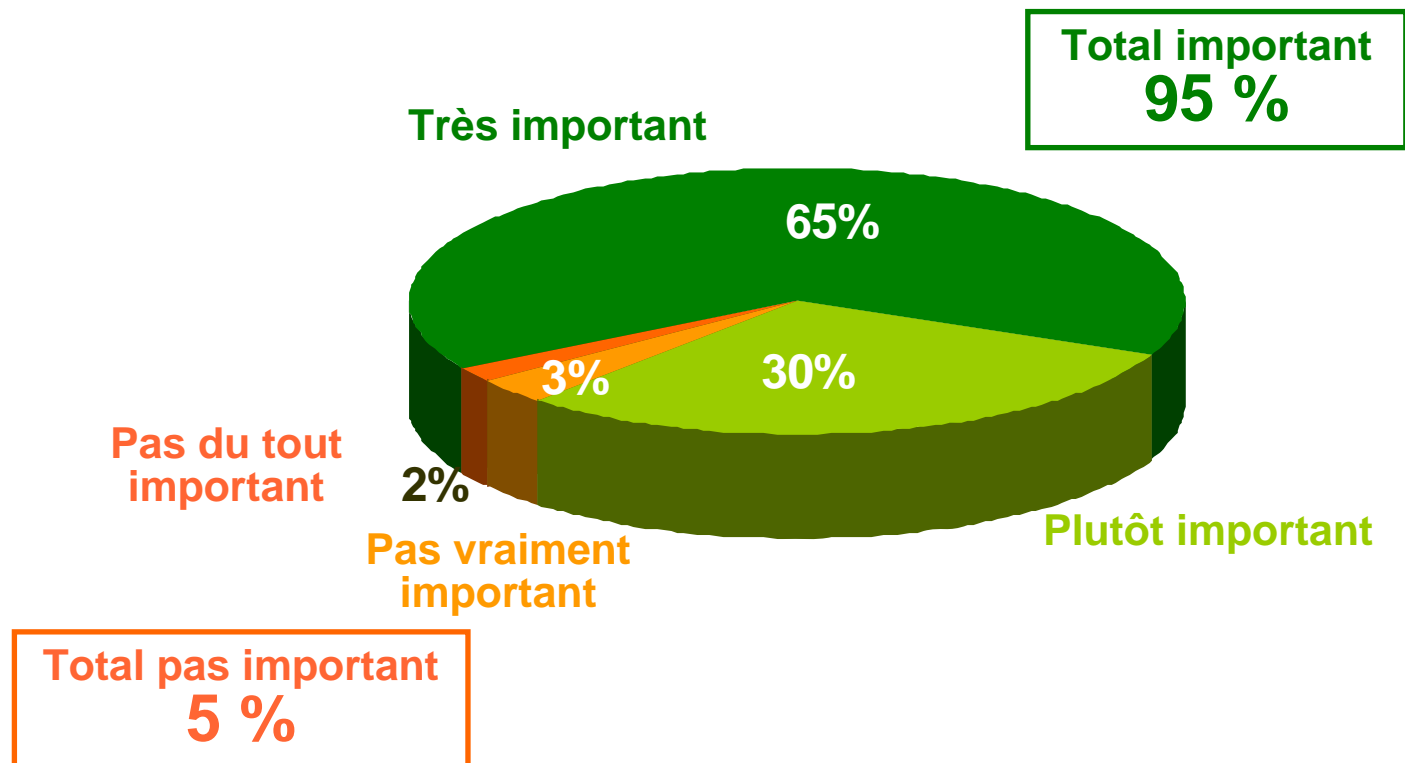


Le rôle de l'Etat est de respecter les règles de la libre concurrence en laissant les entreprises produire là où elles le souhaitent

32% chez 18 à 24 ans

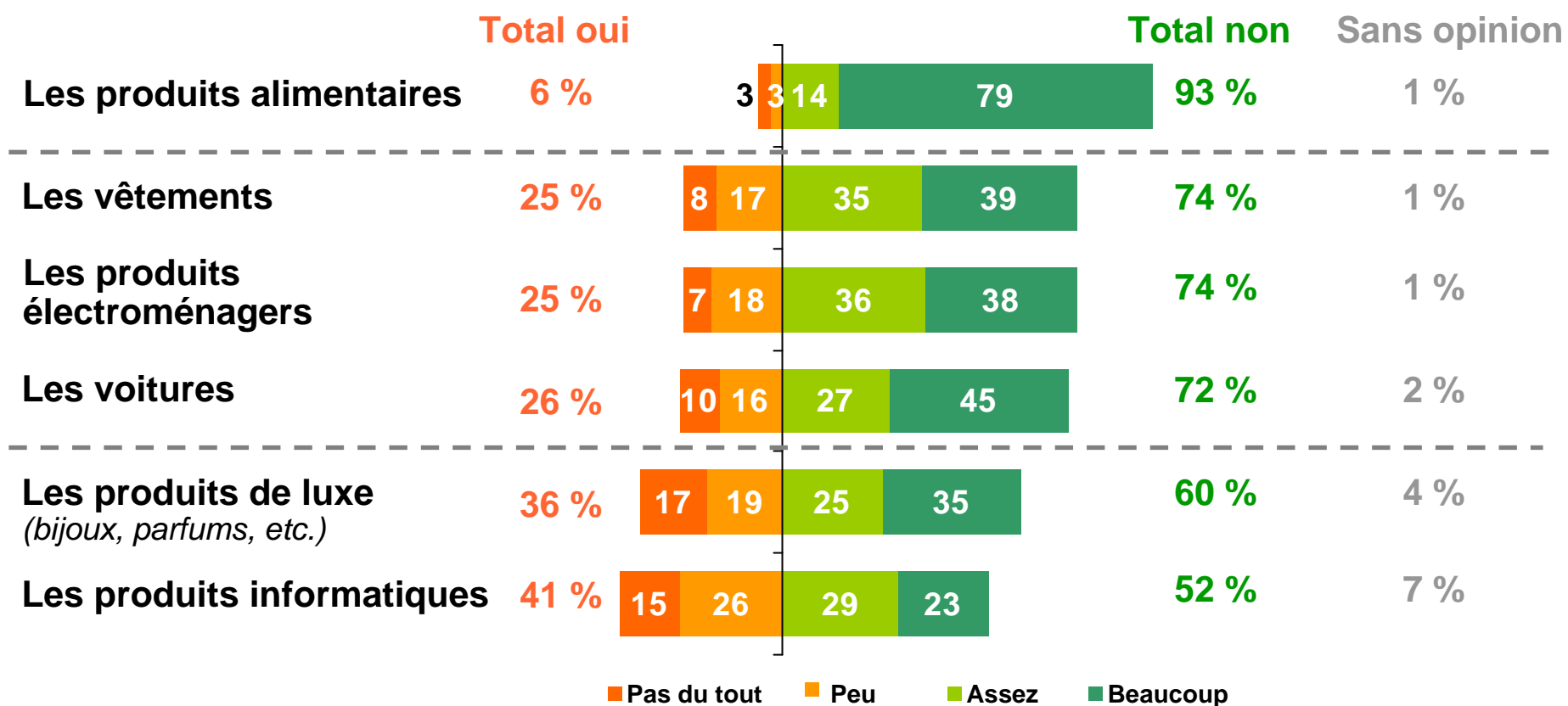
Pouvoir identifier l'origine française des produits est considéré comme *très important* pour deux tiers des Français

Selon vous, est-il très important, plutôt important, pas vraiment important ou pas du tout important que les entreprises indiquent aux consommateurs si leurs produits ont été ou non fabriqués en France ?



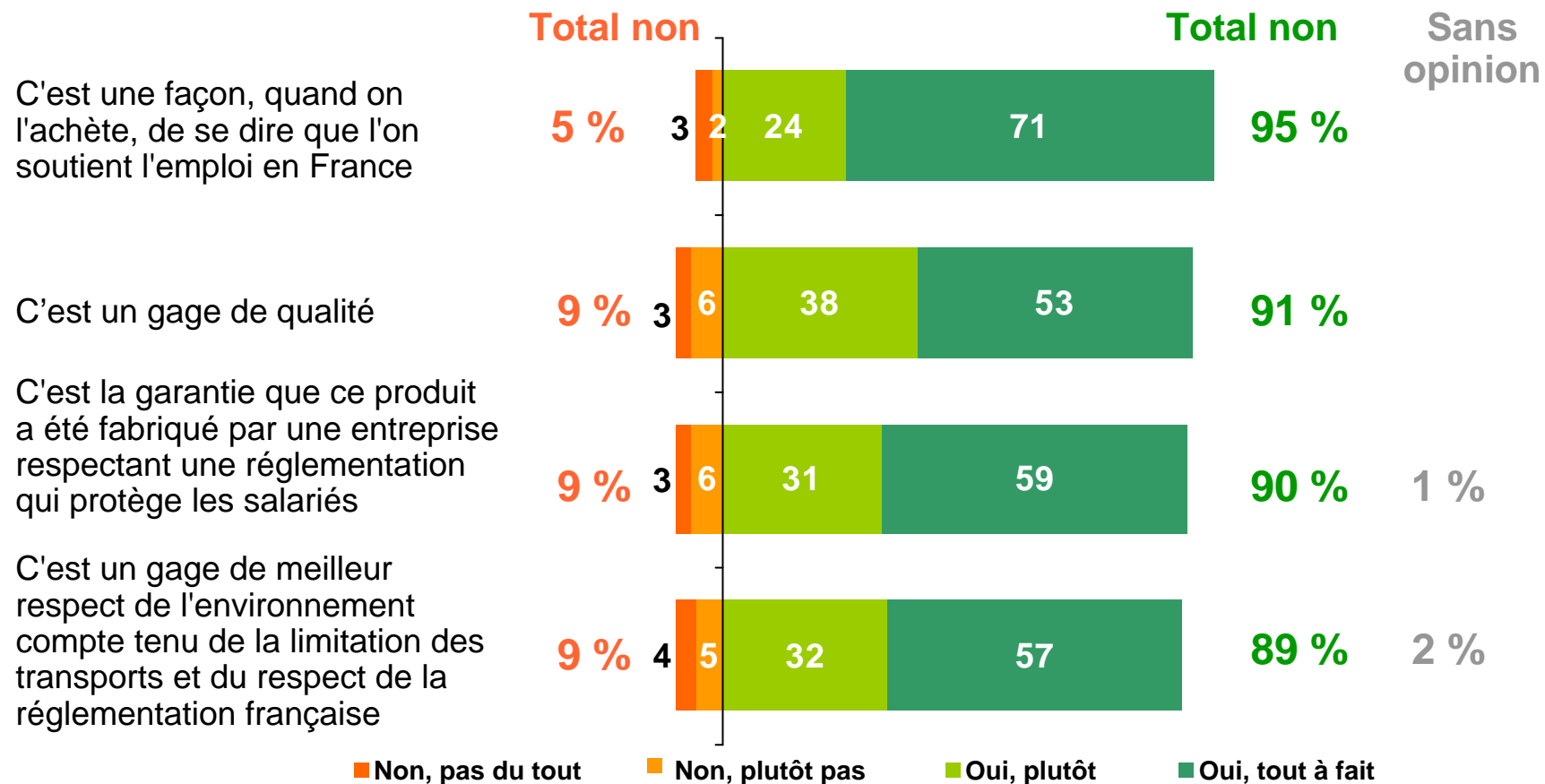
Le « *fabriqué en France* », un critère auquel les Français sont sensibles et qui peut s'avérer déterminant pour certains

Et pour chacun des types de produits suivants, pouvez-vous me dire si le fait qu'ils aient été fabriqués en France, c'est quelque chose qui peut compter beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre décision d'achat ?



La fabrication française : un gage de qualité et de respect de normes sociales et environnementales

Selon vous, le fait qu'un produit soit fabriqué en France ...





Cette présentation a été rédigée dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres



Elle a été validée par
Guénaëlle GAULT
Directrice de clientèle
Le : 2 avril 2010

Etude sur le « Fabriqué en France »