

Les produits alimentaires fabriqués localement

Sondage réalisé par



pour

METRO

LEVEE D'EMBARGO IMMEDIATE



Contact BVA : Céline Bracq - Directrice Adjointe de BVA Opinion

☎ 01.71.16.88.34



Recueil

Enquête réalisée **par téléphone** les **30 septembre et 1^{er} octobre 2011**



Echantillon

Echantillon de **1009 personnes**, représentatif de la population française âgée de **15 ans et plus**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les enseignements du sondage

1- 53% des Français sont sensibles à l'origine des produits alimentaires et près de la moitié achète régulièrement des produits alimentaires locaux.

Lors de l'achat ou de la consommation, 53% des Français déclarent être toujours (21%) ou le plus souvent (32%) sensibles à l'origine du produit alimentaire. 22% portent parfois attention à leur origine, 12% rarement et seuls 13% des Français déclarent ne jamais regarder la provenance d'un produit alimentaire. Parmi les « impliqués », on trouve davantage de 65 ans et plus (73%) et de foyers les plus aisés (65%). Les femmes sont plus sensibles à l'origine des produits alimentaires qu'elles achètent (58%), un score sans doute lié à la répartition des courses dans les couples (dans notre sondage de mars 2011 pour 20 minutes, dans 44% des couples les femmes faisaient les courses ; 15% les hommes et 41% des couples les faisaient autant l'un que l'autre).

Pour les deux tiers des « impliqués », la sensibilité à l'origine d'un produit se transforme en actes d'achats de produits alimentaires locaux. C'est nettement supérieur au score d'acheteurs réguliers constaté auprès de l'ensemble des Français (49%). Dans le détail, 9% déclarent toujours acheter des produits locaux, 40% le plus souvent, 32% parfois, 11% rarement et seulement 4% jamais.

Les Français accordent de multiples qualités aux produits locaux, sans exclure aucune proposition (2 à choisir parmi 5). Ainsi, un approvisionnement local ou régional des restaurants et commerçants indépendants présente un intérêt en termes de goût (45%), de création d'emplois locaux (42%), de sécurité alimentaire (38%), de sauvegarde d'un patrimoine régional (33%) et en termes de préservation de l'environnement (31%).

Les produits alimentaires locaux jouissent donc d'une bonne image, seul point noir : ils sont jugés plus chers que les autres par les deux tiers des Français. Cependant ceux qui déclarent toujours en acheter sont moins nombreux à exprimer cette opinion (56%).

Les enseignements du sondage

2 - Des produits locaux davantage présents chez les commerçants indépendants que chez les commerçants franchisés

Pour plus d'un Français sur deux (55%), on trouve plus de produits alimentaires fabriqués localement chez les commerçants indépendants, 31% estiment qu'ils sont davantage présents chez les commerçants franchisés et 10% ne tranchent pas. La domination des commerçants indépendants sur ce sujet n'est toutefois pas la même partout : elle s'accroît en province (57%) et s'amenuise en Ile de France (45%).

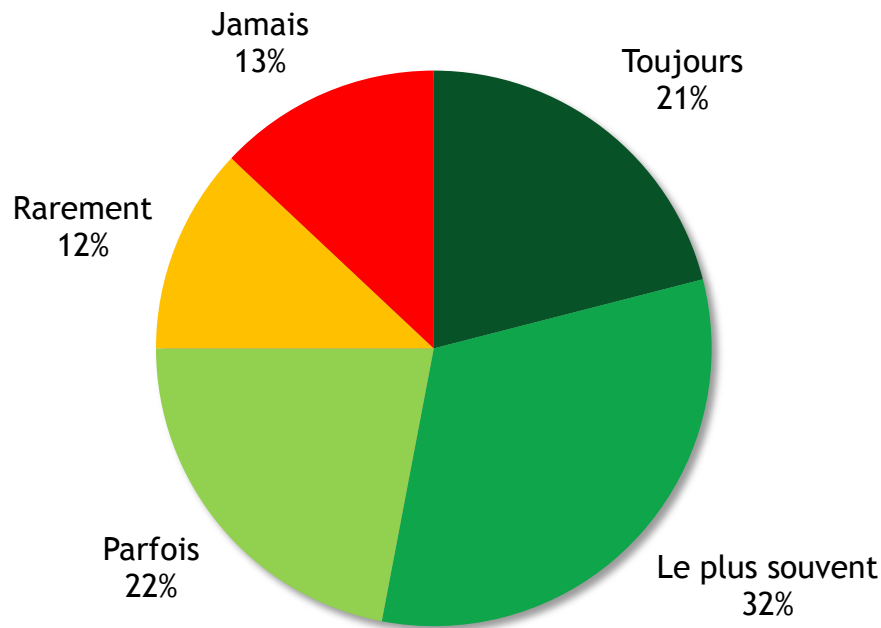
Pourquoi cette différence entre Province et Ile de France ?

La réponse réside en partie dans l'information fournie par les commerçants : si 57% des Français s'estiment suffisamment informés sur l'origine des produits chez les commerçants indépendants, ils sont minoritaires en Ile de France (47% pour 59% en province). Autre élément qui vient appuyer ce constat : les Français les plus sensibles (les « impliqués »), sont encore plus positifs sur l'information fournie par les commerçants indépendants (69%). En somme, les commerçants indépendants ont tout intérêt à renforcer l'affichage sur les produits locaux pour se différencier des commerçants franchisés.

Si les commerçants indépendants suscitent une satisfaction majoritaire, tel n'est pas le cas des restaurateurs indépendants : seuls 37% jugent que l'information y est suffisante. Une nouvelle fois, les provinciaux sont plus positifs que les franciliens (39% vs 28%).

La majorité des Français est sensible à l'origine d'un produit

- Lorsque vous achetez ou consommez des produits alimentaires, êtes-vous sensible à leur origine (locale, régionale, importation) ?

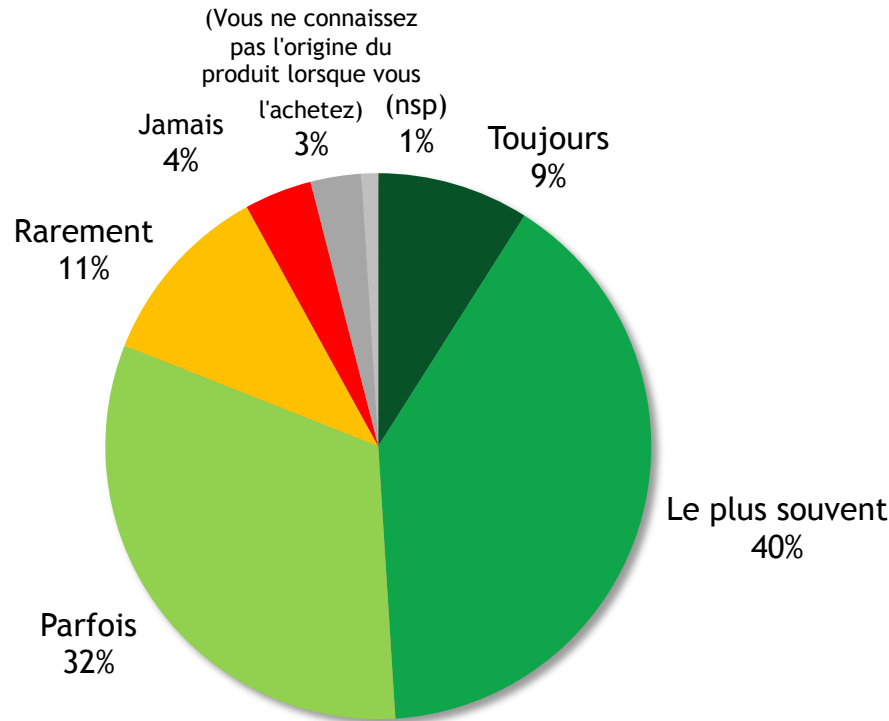


ST Régulièrement
(Toujours ou le plus souvent)
53%

65 ans et plus : 72%
Revenus > 3500€ : 65%
Femmes : 58%

Près de la moitié des Français achète régulièrement des produits locaux

- Vous personnellement, achetez-vous ou consommez-vous toujours, le plus souvent, parfois rarement ou jamais des produits alimentaires fabriqués localement ?

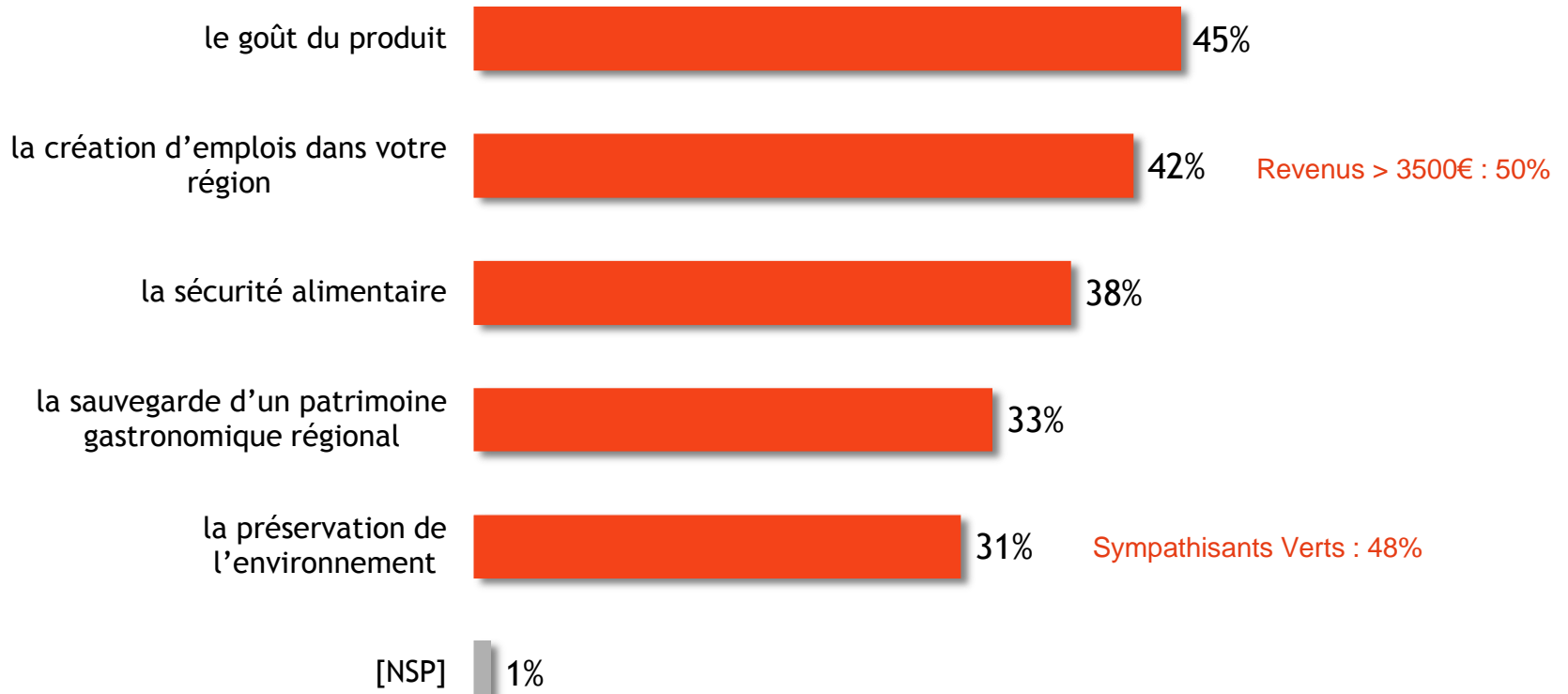


ST Régulièrement
(Toujours ou le plus souvent)
49%

Est toujours ou le plus souvent sensible à l'origine du produit : **67%**
65 ans et plus : **64%**
Revenus > 2500€ : **54%**

Pour les Français, les produits locaux offrent de multiples intérêts

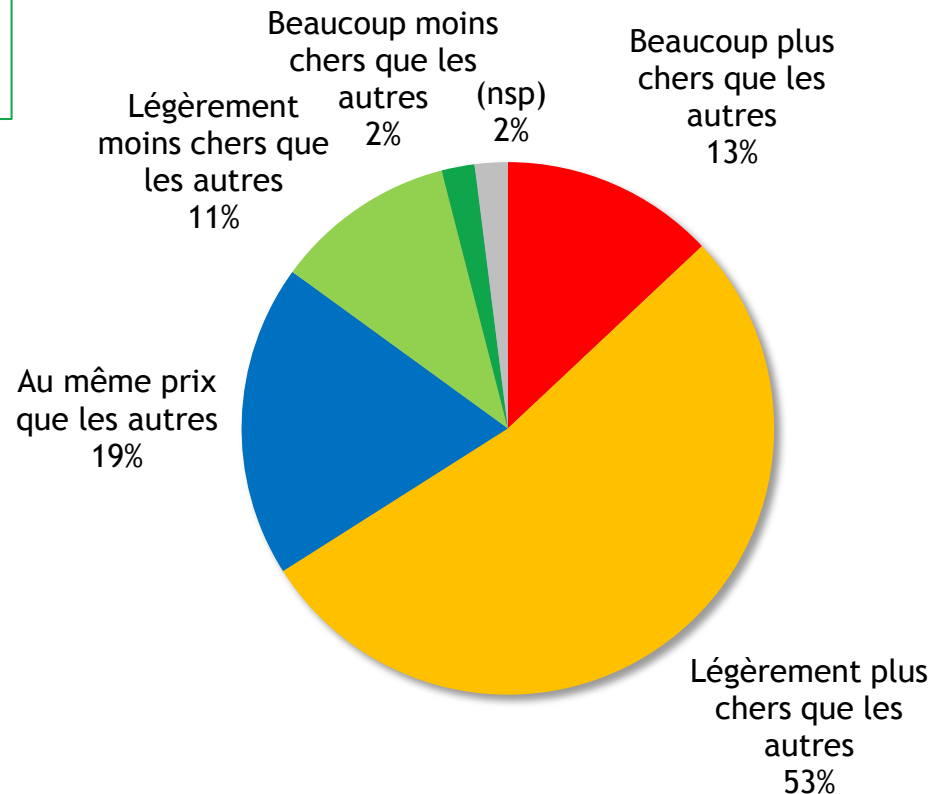
- Parmi la liste suivante, quels sont les deux principaux intérêts d'un approvisionnement local ou régional des restaurants et commerçants indépendants ?



Pour les deux tiers des Français, les produits locaux sont plus chers que les autres

- Selon vous, les produits alimentaires fabriqués localement sont-ils ... ?

ST Moins chers
13%

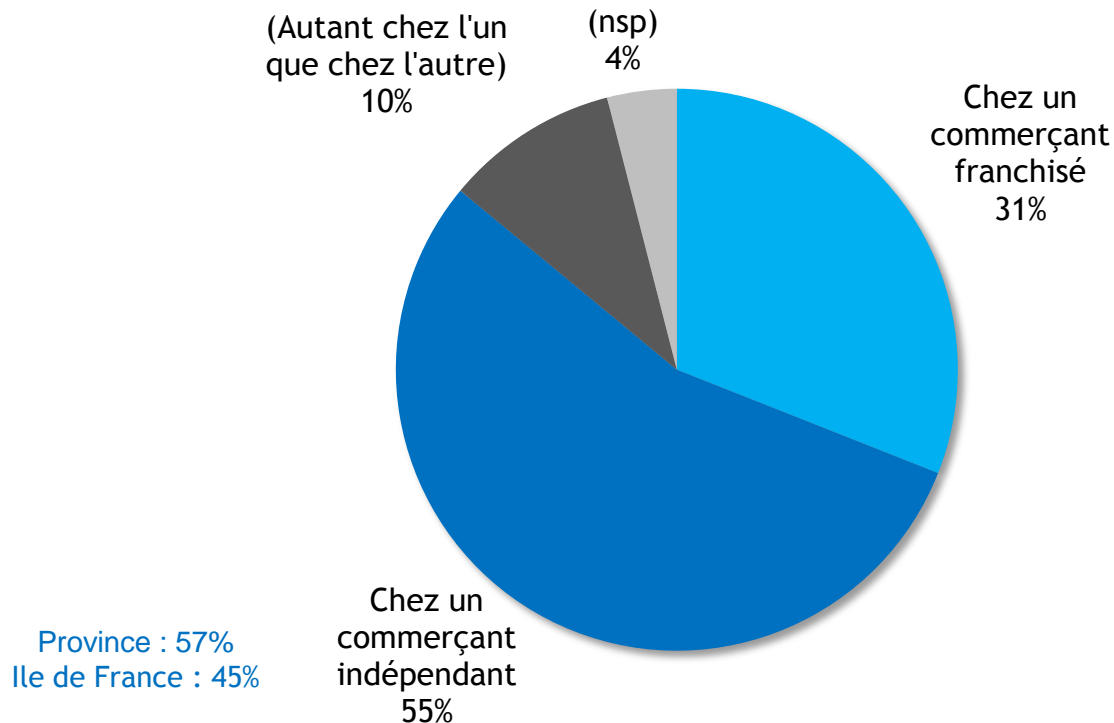


ST Plus chers
66%

Achète toujours des produits locaux : 56%

Pour la moitié des Français, les produits locaux sont davantage présents chez les commerçant indépendants que chez les franchisés

- D'après-vous trouve-t-on davantage de produits alimentaires fabriqués localement chez un commerçant franchisé ou bien chez un commerçant indépendant du type épicerie ?



Provenance du produit : les Français mieux informés chez les commerçants que chez les restaurateurs

- Estimez-vous être suffisamment informé sur la provenance des produits alimentaires que vous consommez chez....

